

## INDICE DEL VOLUME

Prefazione	IX
1. Il contesto socio-culturale	1
2. La carriera di Tzetze: l'autopromozione come necessità	11
3. Strategie di 'marketing' e rappresentazione del rapporto con il committente	25
4. Polemica e invettiva contro i contemporanei: screditare i concorrenti e pubblicizzare l' 'eccellenza tzetziana'	41
4.1. L' esegesi omerica di Psello	42
4.2. I κομψοὶ αἰθέριοι dell' ambiente accademico e la schedografia	47
4.3. La 'mancanza di libri'	58
4.4. L' esegesi dei filosofi	68
4.5. Il nome: 'sigillo di autenticità'	81
5. Il trattamento delle fonti fra denigrazione e valorizzazione	87
5.1. <i>L' Esegese all' Iliade</i>	89
5.2. <i>In Lyc. 177, 87, 30-88, 12 Scheer</i>	125
5.3. L' esegesi esiodica di Proclo	130
5.4. Palefato	136
5.5. Gli 'allegoristi': Demò ed Eraclito	141

Bibliografia	163
Indice dei passi citati	177
Indice generale e dei termini greci notevoli	183
Indice dei manoscritti	193