INDICE

Presentazioni	
Stefano Baia Curioni – Enrico Voceri	VII
Luisa Onesta Tamassia	IX
Italo Scaietta	X
Edgardo Bianchi	XI
Introduzione di Carlo Marco Belfanti e Daniela Sogliani	XIII
Abbreviazioni	XIX
Daniela Sogliani	
La moda, «variabile più che le forme della luna».	
Strumenti di ricerca per una storia della moda dei Gonzaga	1
Maran Carana Marana	
MARIA GIUSEPPINA MUZZARELLI	
La moda e la ricerca storica. Vecchie e nuove domande, vecchie e nuove risorse	9
veccine e nuove risorse	7
Roberta Orsi Landini	
Il linguaggio internazionale del potere e della moda	17
Federica Veratelli	
Abiti come opere d'arte. Pratiche di selezione, commissione,	
acquisto e <i>display</i> : un modello dinastico gonzaghesco?	33
Elisa Tosi Brandi	
Il ruolo dell'intermediario nella commissione delle vesti	
fra Cinque e Seicento	51
The onique e selection	71
Bruna Niccoli	
Mantova piazza del gusto internazionale:	
moda narrata e moda commissionata	75
Barbara Bettoni	
Gioie preziose o accessori alla moda? Usi, valori e tipologia dei bottoni	
nel guardaroba della corte Gonzaga tra XVI e XVII secolo	93
nei guardaroba dena corte Gonzaga tia A v i e A v ii secolo	//

I Gonzaga e la moda tra Mantova e l'Europa, a cura di Carlo Marco Belfanti – Daniela Sogliani, Roma, Edizioni di Storia e Letteratura, 2019

ISBN (stampa) 978-88-9359-347-2 (e-book) 978-88-9359-348-9 – www.storiaeletteratura.it

VI	INDICE
Tavole	111
Indice dei nomi	147
Indice delle tavole	153

155

Gli autori